

德州兴豪皮业有限公司

2022 年度社会责任报告

一、前言

德州兴豪皮业有限公司（以下简称“公司”）自成立以来，明礼诚信，坚持科学发展和可持续发展，一直致力于公司与社会共同和谐发展，把环境保护、履行社会责任和强化公司治理融入到公司的发展战略和经营管理中。2022 年，面对国际环境日趋复杂、全国疫情多点散发等不利因素在董事会的决策部署下，公司上下紧密围绕“成为国内智能电表、终端产品标杆企业”战略目标，坚持“对外以客户为中心、对内以效益为中心”，全体员工团结拼搏，攻坚克难，各项工作正常推进，为公司发展奠定了良好的基础。

二、公司概况

德州兴豪皮业有限公司始建于 1994 年，公司地处盛产鲁西黄牛的山东德州，拥有员工 430 人左右，年生产牛皮革 200 万张，乘务舱内饰革 6000 万平方英尺，注册资本 2 亿元人民币，主要产品分为白湿牛皮、蓝湿牛皮、鞋面革、乘务舱内饰革、汽车坐垫革、箱包及真皮家具革等。公司已成为国际及国内多家鞋面革和汽车坐垫革一线品牌的主要战略供应商，兴豪皮业是中国皮革行业知名企业、山东省农业产业化龙头企业。

公司自成立以来不断加大软硬件设施的投入和更新，大批量引进先进的不锈钢转鼓，具有全自动控制，内循环、保温等先进功能，同时配备先进的全自动电脑调温配水系统，使进水的温度、水量符合精确的标准，减少人为的错误，合理地利用每一滴水，每一克化料，使生产工艺达到现时世界领先水平。聘请国内外知名皮革技术专家，形

成集研发、创新、引领皮革潮流的综合实力，在生产最优质的皮革同时，亦使污水的排放率减至最低，实现科技和环保并进的目标。

公司秉承励精图治抓管理、精工细作创品牌的管理理念，采用ERP管理系统进行国际标准化管理模式。通过了英国皮革技术中心获得BLC-LWG金牌认证，为兴豪皮革出口贸易打下良好的开端，奠定坚实的基础。同时，BLC认证也是金牌加工厂的权威标志，证明了公司的皮革技术已与世界接轨，为公司远大的发展提供了有力支撑。近年来，公司先后通过了IATF16949质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康与安全管理体系认证、GB/T23331能源管理体系认证、国家绿色工厂示范企业，公司现场实行5S管理，不断改善工作环境，增强综合管理水平；不断营造良好的工作氛围，构建企业文化核心价值体系；不断提升企业综合实力，培养高素养的员工队伍。

公司以“做百年企业”为使命，以“守信、敬业、创新、奉献”为理念，遵循“以质量求生存，以科技求发展，以市场为导向，以顾客为上帝”为宗旨，全面贯彻国家“十三五”纲领，坚定不移的走“资源节约型、环境友好型”的新型皮革工业发展道路，向实现成为“国际知名皮革企业”的宏伟愿景更加迈进。

三、关键绩效

2022年，工艺用科技创新带动产品、管理的持续创新，通过精细化管理、智能制造、技术改造等多种途径，进一步实现资产增值。近三年关键业绩如下：

统计指标	2020 年	2021 年	2022 年
销售收入（万元）	36206	52137	52654
利税总额（万元）	1012	1707	5050
员工总数（人）	199	219	241
劳动合同签定率（%）	100%	100%	100%
社会保障覆盖率（%）	100%	100%	100%
职业健康体检率（%）	100%	100%	100%
职业病发生次数（人）	0	0	0
员工培训覆盖率（%）	100%	100%	100%
员工满意度（%）	100%	100%	100%
员工流失率（%）	0%	0%	0%
客户满意度（%）	88.56%	89.96%	88.97%
客户投诉处理率（%）	100%	100%	100%
产品合格率（%）	99.2%	99.1%	99.2%
当地员工雇佣率（%）	92%	92%	92%
工伤事故发生数（次）	0	0	0
事故死亡数（人）	0	0	0
安全培训人次（人次）	199	219	241
安全培训覆盖率（%）	100%	100%	100%

四、环保低碳

公司致力于环境保护，注重绿化管理工作，厂区内种植了各种花草树木，绿化面积达到 5500 平方米。

为打赢蓝天保卫战，根据环保局及相关文件要求，公司制订了《重污染天气应急响应减排操作方案》，并对运输车辆下达相关要求。根

据重污染天气预警，执行由轻到重顺序依次为预警Ⅲ级、预警Ⅱ级、预警Ⅰ级，分别用黄、橙、红颜色标示，预警Ⅰ级(红色)为最高级别，及时做好大气污染物排放管控工作。

为确保在突发环境事件发生后能及时予以控制，防止重大事件的蔓延及污染，有效地组织抢险和救助，保障周围环境，保护人员生命安全，依据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等相关文，并结合实际情况，本着“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，制定了《突发环境事件应急预案》，建立健全突发环境事件应急机制。

公司持续开展环保安全巡查工作，对于查出的问题及时整改，并利用整改通知单进行持续跟踪，做好闭环管理，严格管控工厂的“跑、冒、滴、漏”，努力创建花园式工厂。

五、安全生产

公司安全工作始终坚持安全第一、预防为主、综合治理认真贯彻落实安全生产法律法规并严格执行，确保各项安全生产指标的完成，公司不断完善并提升安全管理水平，投入大量资源、采取多种措施来保证和改善工作场所的安全水为保证企业的正常生产经营环境和正常秩序，保障企业财产完整和员工健康及生命安全，预防或减少其发生以及产生的环境及职业健康安全影响或将影响程度降至最低，以及对突发性事件进行有效控制和处置，公司对潜在事故及紧急情况制定了一系列应急预案，通过相关安全、消防、自救、救护等知识的培训，以及应急演练，维护了企业安全。

六、售后服务

公司坚持以客户为中心，实施“服务领先”战略，组织全环节流程梳理，从项目推广落地、样机检测、履约交付、售后服务方面，建立

预警机制,促进公司产品性能不断提升提升公司产品质量和服务能力。增加与省区交流频次,提升技术支持人员沟通能力和方案编制能力,为公司新业务、新产品市场开拓提供支撑。

诚信经营,真诚服务客户,公司在销售服务活动中守时守信、热情服务和真心实意为客户提供支持、为客户的利益提供服务。长期以来,严格遵守国家法律,守法生产经营,认真履行供货合同,以其优异、稳定的质量,可靠的信誉,赢得了众多大工程项目的青睐。

七、以人为本

公司一直秉持以人为本的用人理念,始终贯彻为员工创造机会帮助员工成功的用人宗旨,在发展的同时,锻炼出了一批坚实的人才队伍,他们创造了公司稳步增长的良好业绩,也成为企业成长最重要的战略资源。

八、未来展望

履行社会责任是一项任重道远的使命,2023年,公司将继续按照法律法规及相关规则要求,持续履行承担社会责任,不断完善企业社会责任监督管理体系,同时,遵守社会公德、商业道德,接受社会公众的监督,进一步积极保护股东、债权人和职工的合法权益。诚信对待供应商、客户,共同探讨互利共赢合作方式,构建和谐的上下游关系。积极保护环境,热心参与社会公益事业,促进公司与社会的和谐可持续发展,营造更美好的社会环境,以更优异的成绩来回报社会。

